

参加費無料

事前登録制

サンケイアイ×unerry社共催 無料ウェビナー

チラシ効果を最大化する 戦略的エリア分析



開催日時

2024年 6月 18日 火

16:00～17:00

費用

無料

事前登録制

主催

株式会社サンケイアイ / 株式会社unerry



SANKEI EYE INC.



2024年6月7日
株式会社サンケイアイ

【販売促進・宣伝ご担当者さま必見！】
サンケイアイ×unerry 社共催 無料ウェビナー
～チラシ効果を最大化する戦略的エリア分析～

このたび、当社オリジナルのポスティング Web 発注システム【eye poss(アイポス)】に、新聞折込の発注機能が追加され、【eye poss2.0】としてリリースいたします。ポスティングと新聞折込の一元化することで、予算の把握が容易になる他、業務の効率化を図ることができる集客支援 DX ツールです。今回はリリースを記念したオンラインセミナーを、株式会社サンケイアイ(本社:東京都港区)とリアル行動データプラットフォーム「Beacom Bank」を運営するデータカンパニー株式会社 unerry が共催で開催いたします。

■開催概要

名称: チラシ効果を最大化する戦略的エリア分析

日時: 2024年6月18日(火)16:00～17:00

費用: 無料(事前登録制)

主催: 株式会社サンケイアイ / 株式会社 unerry

開催形式: オンライン (Zoom を利用)

▼参加お申込みはコチラから▼

URL: https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_EoAMBzWmROOGGzpfIQcrRg

■ウェビナー内容

第一部 「eye poss(アイポス)2.0」について

〈登壇者〉

株式会社サンケイアイ

デジタルプロデュース局 デジタルビジネス部 専任部長

堀江 裕宗(ホリエヒロムネ)

第二部 商圈・店舗分析ダッシュボードツール「ショッパーみえーる」のご紹介

リアル行動ビッグデータによる商圈分析から集客プランニングまで

〈登壇者〉

株式会社 unerry

Sales/Customer Success

角野 亮太(カクノリョウタ)

●こんな方へおすすめのおウェビナーです

- ・ポスティングや新聞折込の業務効率を改善したい
- ・本部で各店舗/支店の業務を一括管理したい
- ・ビックデータを活用して新規顧客を獲得したい

●こんなお悩みありませんか？

- ・売上が上がらないのは来店客数が減ってるから？
- ・競合の新規出店で商圈が変わったかも？
- ・集客・販促を強化するにも、お客様の興味がわからない・・・

[タイムスケジュール]

16:00 オープニング 挨拶

16:05 「eye poss2.0」について

16:15 「ショッパーみえーる」・「Beacom Bank AD」について

16:55 質疑応答

17:00 エンディング

■会社概要

会社名:株式会社サンケイアイ

本社所在地:〒108-0023 東京都港区芝浦 4-9-25 芝浦スクエアビル 3F

代表者:代表取締役社長 梅本 祥二

設立:1962年(昭和37年)11月19日

資本金:1億円

URL:<http://www.sankei-eye.co.jp>

事業内容:全国新聞折込広告及び、デジタルソリューション、メディアソリューション、リサーチ&データプランニング、クリエイティブ、各種プロモーション、ECサイト運営、その他

【サービスに関するお問い合わせ先】

デジタルプロデュース局 担当:堀江

TEL:03-5443-7630

E-mail:info_eyeposs@sankei-eye.co.jp

【本リリースに関する報道お問合せ先】

経営管理局 広報担当:菱沼

TEL:03-5443-7510

E-mail:info@sankei-eye.co.jp