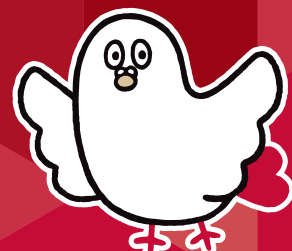


あなたのまちの
まじめディア
郵便局広告

MEDIA GUIDE



ごあいさつ

日本郵便の事業の一つである郵便局広告。

郵便局は、全国に広がる13支社を中心に、

約20,000局という国内最大級のコンタクトポイントを展開しています。

全国展開はもちろん、戦略エリアだけにピンポイントでアプローチを行う場合にも、高い効果を発揮するメディアです。

郵便局でのポスターやチラシの掲出をはじめ、窓口で郵便局社員からお渡しするサンプリング、企業PRやプロモーションのためのイベントスペースのご提供など、みなさまの要望に合わせた広告メニューをご用意しています。

今回、郵便局をどういったお客さまがご利用いただいているかをご覧いただけるよう、webアンケートを実施しました。

郵便局をご利用になるお客さまの性別、年齢など基本的なデータから、

ライフスタイル、趣向など、さまざまなデータを掲載しております。

ぜひ、宣伝・販売促進の検討にご活用ください。

全国に広がる 郵便局広告

全国47都道府県での展開から
地域を限定した展開まで、
ご要望に合わせて
ご活用いただけます。

全国郵便局数

13支社
+
約20,000局

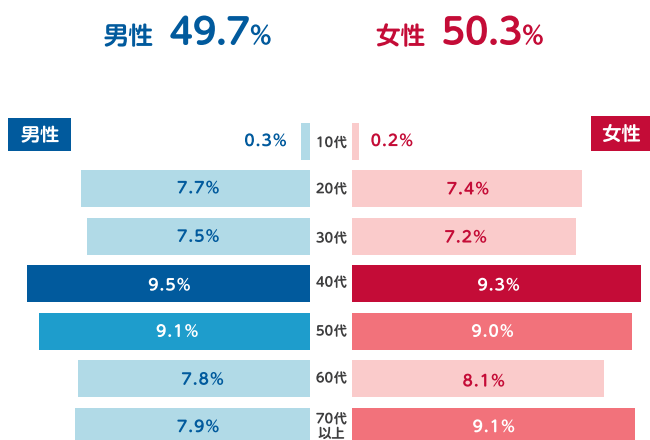


郵便局広告の特徴

郵便局広告の4つの強み

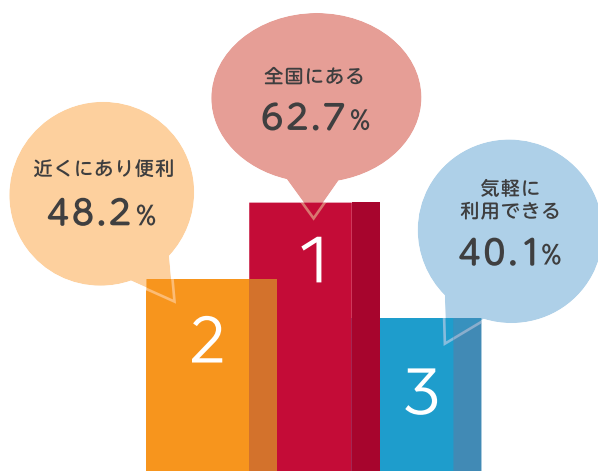
1 幅広い層へのリーチ

男性は40代、50代が多く、
女性は40代、50代、70代以上が多い。



2 地域に密着

郵便局のイメージNo.1は
「全国にある」

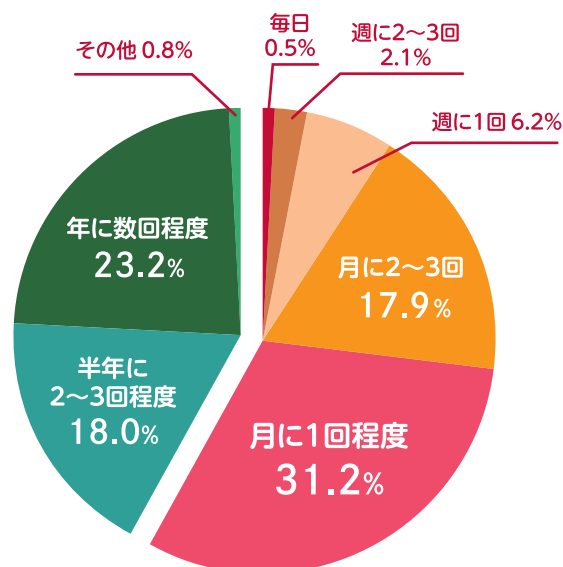


3 全国くまなく展開が可能



4 高い来局頻度

約6割が
月に1回以上の頻度で来局



利用者には、地域により特色があります。
地域に密着した郵便局ならではの、エリアに合わせた
プロモーション展開をご検討ください。

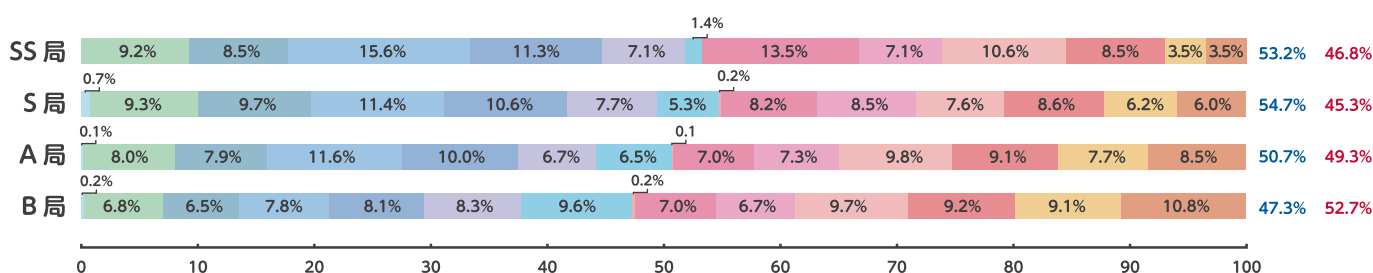
エリア別性年代

利用者の男性女性割合はほぼ同じです。



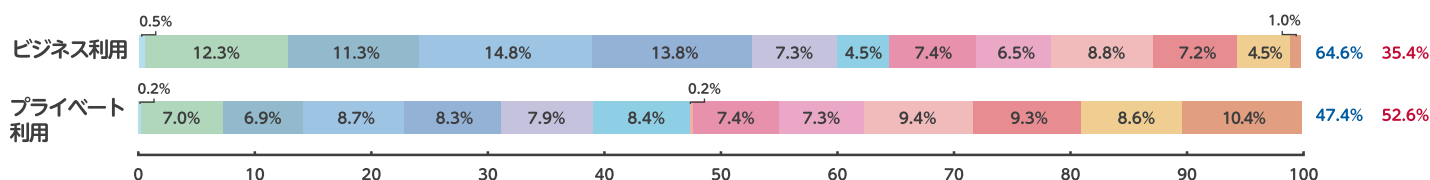
区分別性年代

大規模局ほど20～50代の働き世代が増加し、小規模局になるほど年齢層が高くなる傾向があります。



ビジネス利用 / プライベート利用別性年代

男性の方がビジネスでの利用が多い傾向にあります。



DATABOOK

利用者の特性

2024年2月-3月Web調査 調査概要

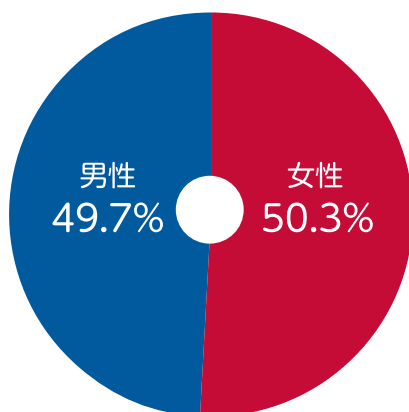
- ◆調査地域: 全国47都道府県
- ◆調査方法: Webアンケート画面による調査
- ◆回収件数: 7,000人(男性3,480人 女性3,520人)
- ◆調査期間: 2024年2月26日(月)～3月5日(火)

利用者の男性女性割合はほぼ同じです。

幅広い年齢層が来局していますが、特に40代以上の方が多く来局しています。

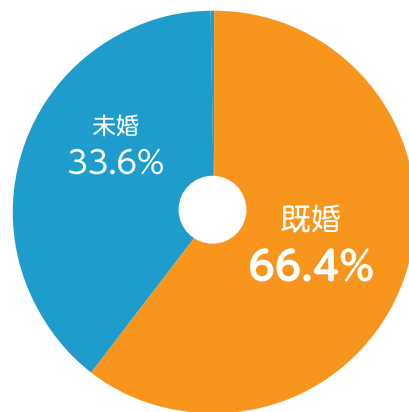
男女比

利用者の男女比はほぼ同じ。



既婚・未婚

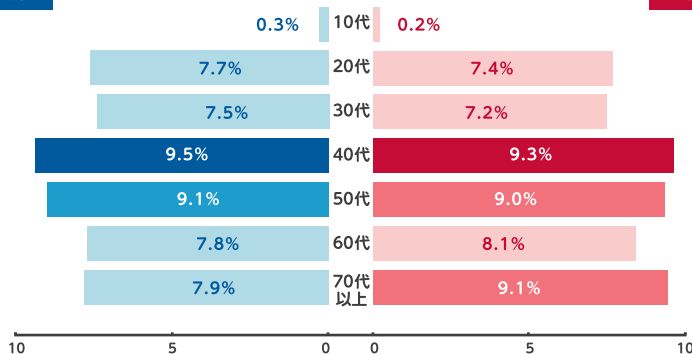
利用者の66.4%が既婚者。



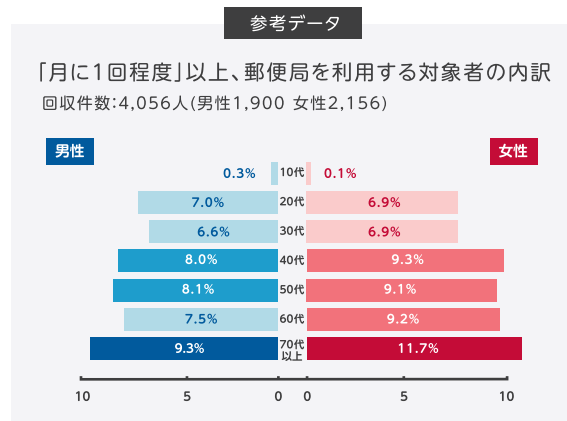
性別×年代構成

男性は40代、50代が多く、女性は40代、50代、70代以上が多い。

男性

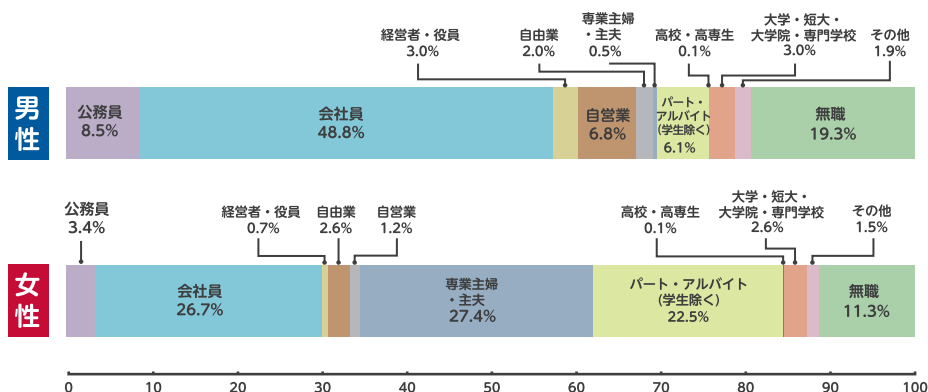


女性



性別×職業

男性は「会社員」が48.8%と一番多く、女性は「専業主婦」が27.4%と一番多くなっている。

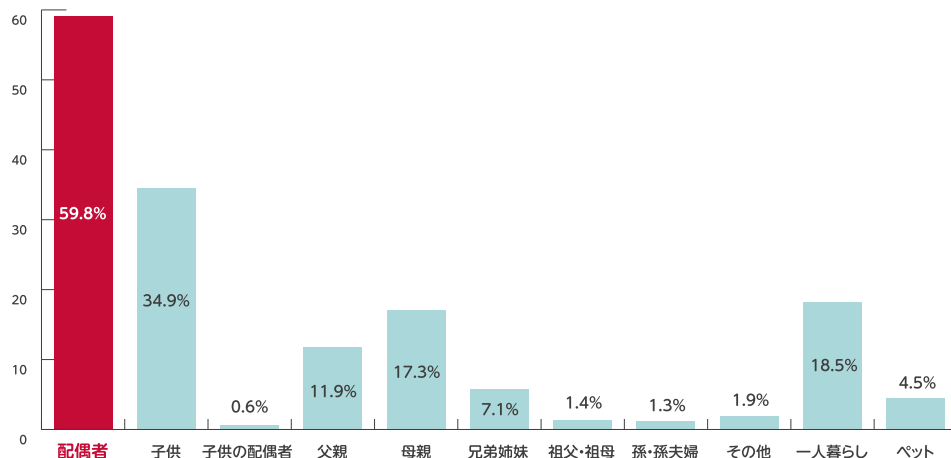


利用者は「配偶者」「子供」と同居のご家族が多く、
一戸建てにお住まいの方が多いです。

同居家族

(複数回答)

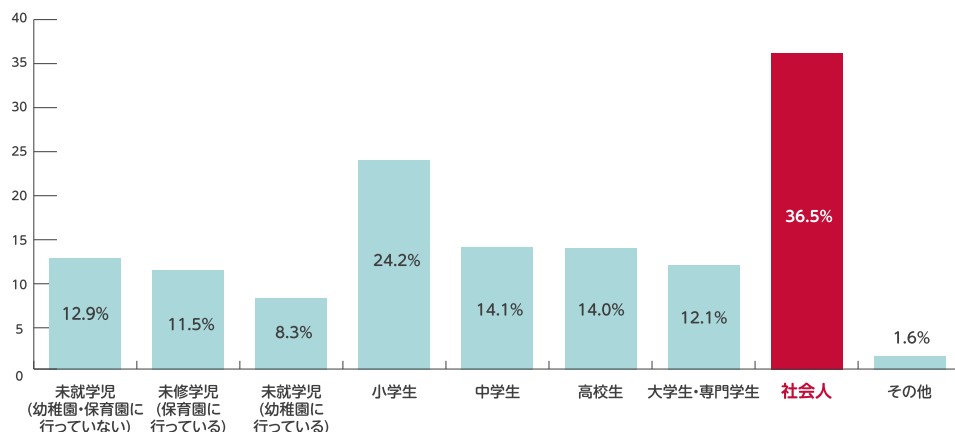
「配偶者」が59.8%と
最も高く、次いで
「子供」が34.9%。



子供・孫の 就学状況

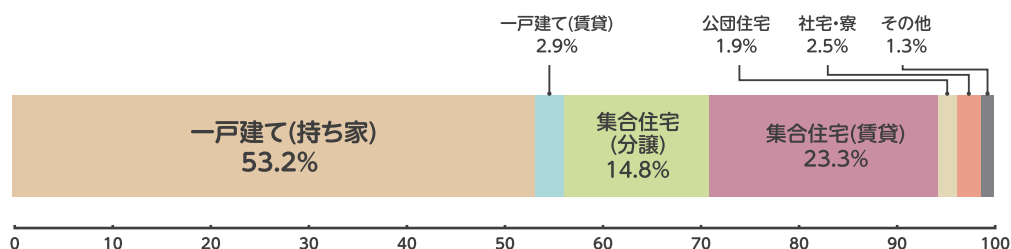
(複数回答)

利用者のお子さま・
お孫さまは、「社会人」が
36.5%と最も多く、
次いで「小学生」が24.2%、
「中学生」が14.1%。



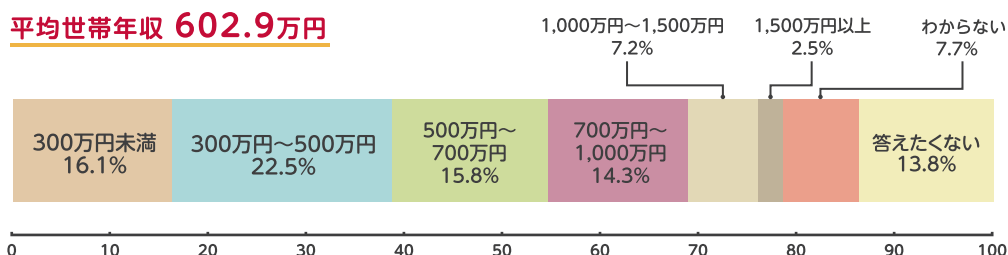
住居形態

「一戸建て(持ち家)」の
割合が53.2%と最も高い。



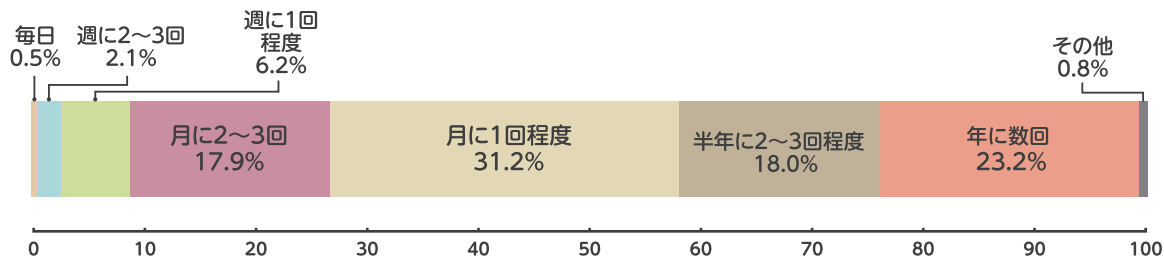
世帯年収

300万円～500万円が
22.5%。
300万円未満が16.1%。



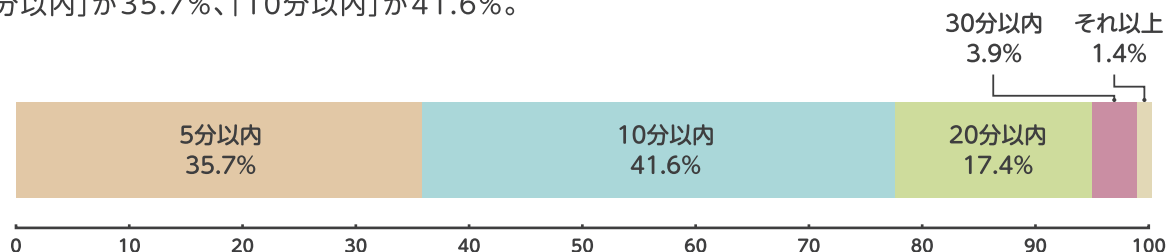
利用者の約58%が月に1回以上の頻度で来局しています。
郵便局では、利用者の約48%が5分以上滞在しています。

来局頻度 来局頻度「月に1回程度」が31.2%、約6割が月に1回以上の頻度で来局。



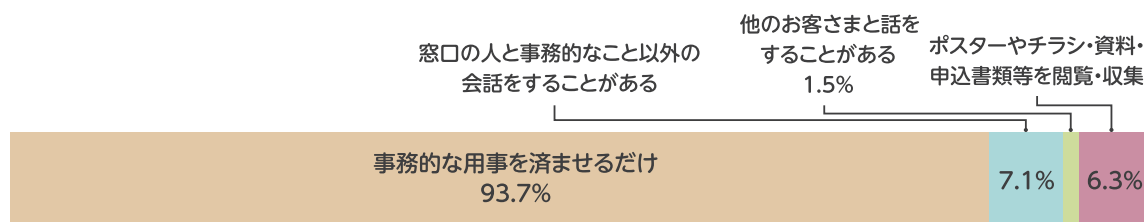
郵便局までの所要時間 平均所要時間 8.1分

「5分以内」が35.7%、「10分以内」が41.6%。



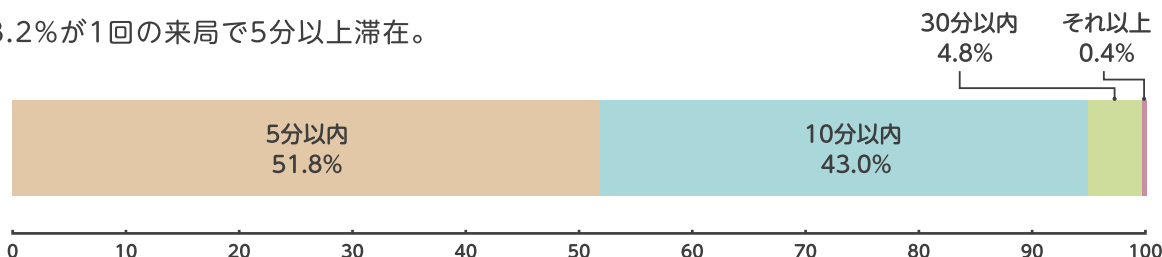
郵便局での過ごし方 (複数回答)

約6%のお客さまがポスターやチラシ・資料・申込書類等を閲覧・収集して過ごされている。



滞在時間 平均滞在時間 5.5分

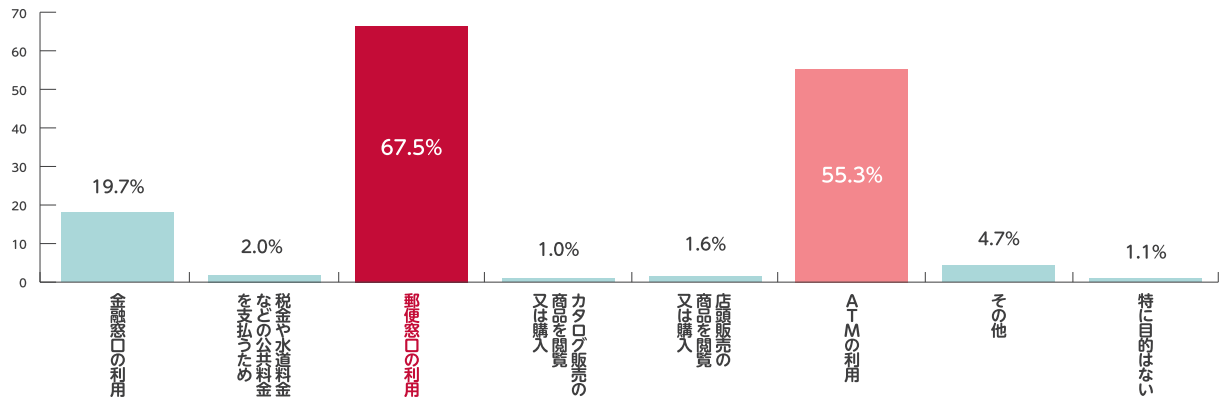
利用者の48.2%が1回の来局で5分以上滞在。



約68%の利用者が郵便窓口の利用を目的としており、
そのうち約62%が手紙やはがきの発送を目的に利用しています。

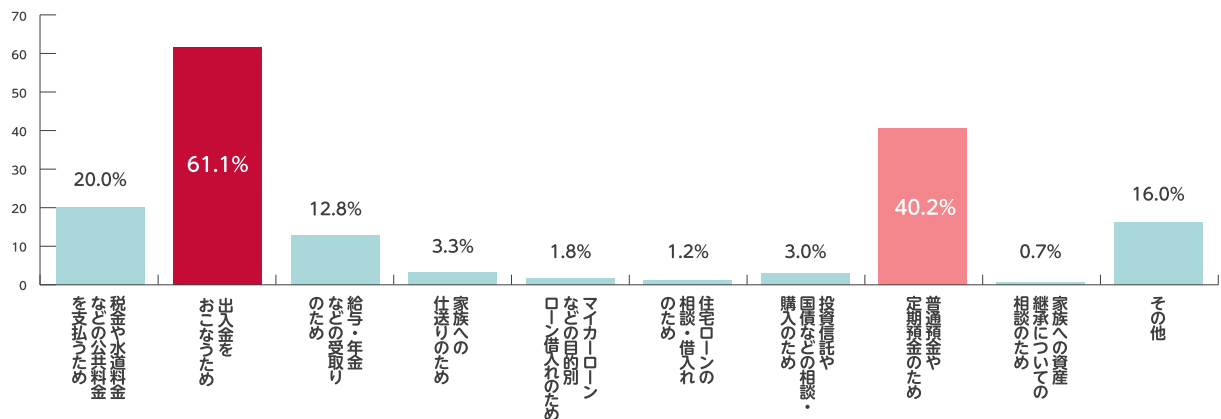
郵便局の利用目的 (複数回答)

「郵便窓口の利用」が67.5%。次いで「ATMの利用」が55.3%。



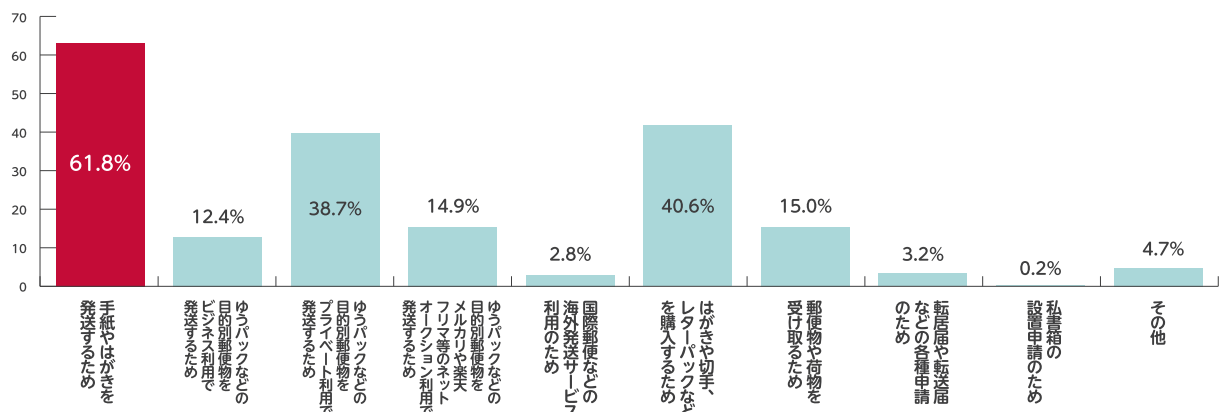
金融窓口の利用目的 (複数回答)

「出入金をおこなうため」が61.1%。次いで「普通預金や定期預金のため」が40.2%。



郵便窓口の利用目的 (複数回答)

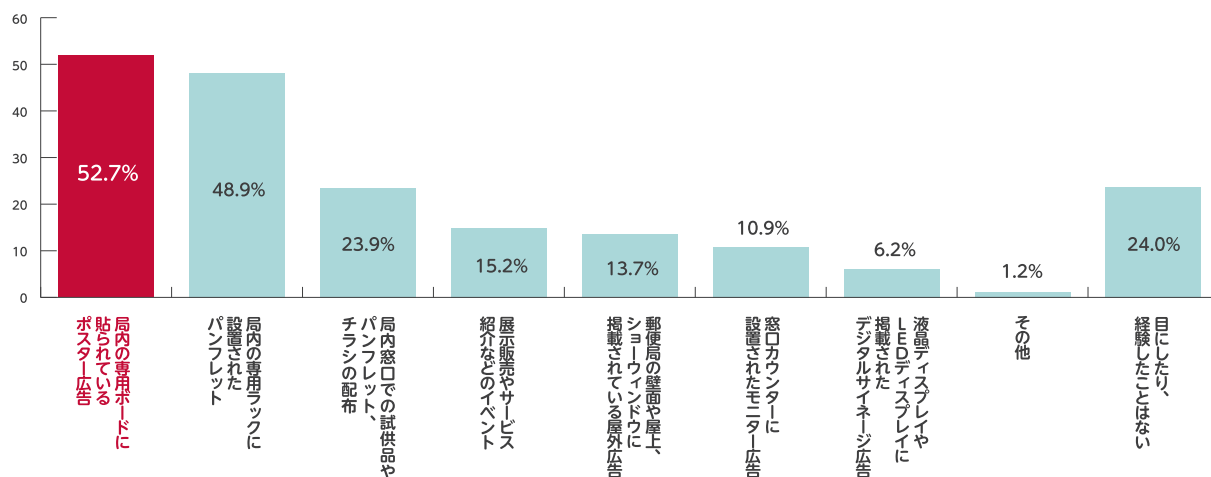
「手紙やはがきを発送するため」が61.8%。



約53%の利用者が郵便局内のポスター広告をご覧になっており、約36%の利用者がチラシ・パンフレットをお持ち帰りになった経験があります。

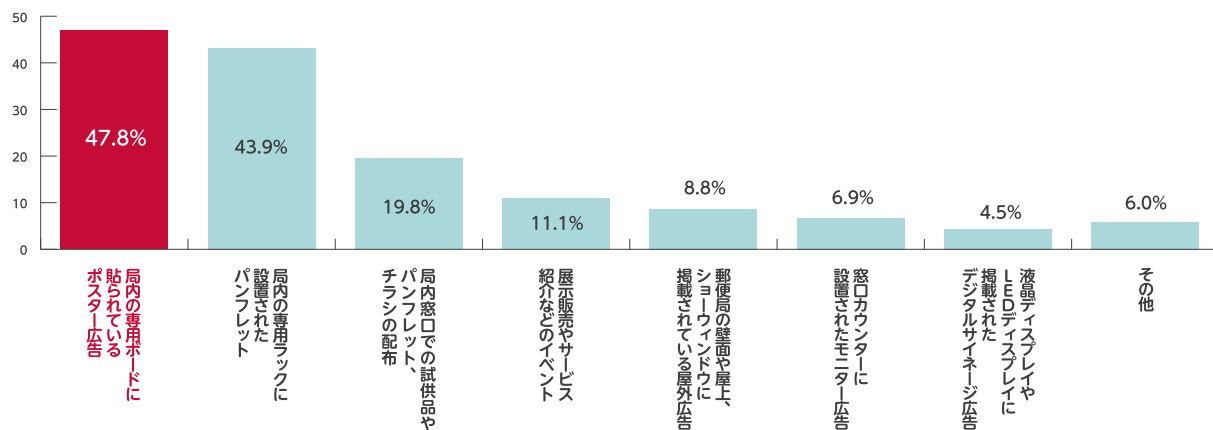
郵便局の広告類の閲覧経験（複数回答）

屋内の専用ボードに貼られているポスター広告の閲覧経験が52.7%。



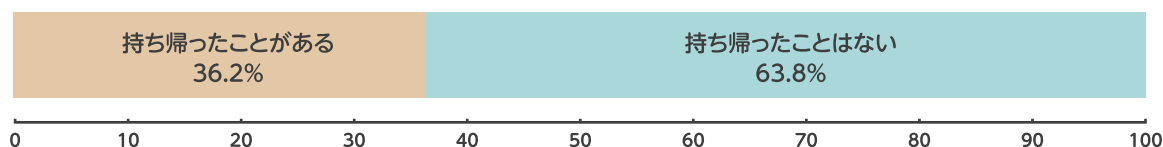
郵便局で印象に残った広告類（複数回答）

印象に残った広告類として、屋内の専用ボードに貼られているポスター広告が47.8%。



局内のチラシ・パンフレットの持ち帰り経験

郵便局内にあるチラシ・パンフレットを、36.2%の方が持ち帰った経験がある。

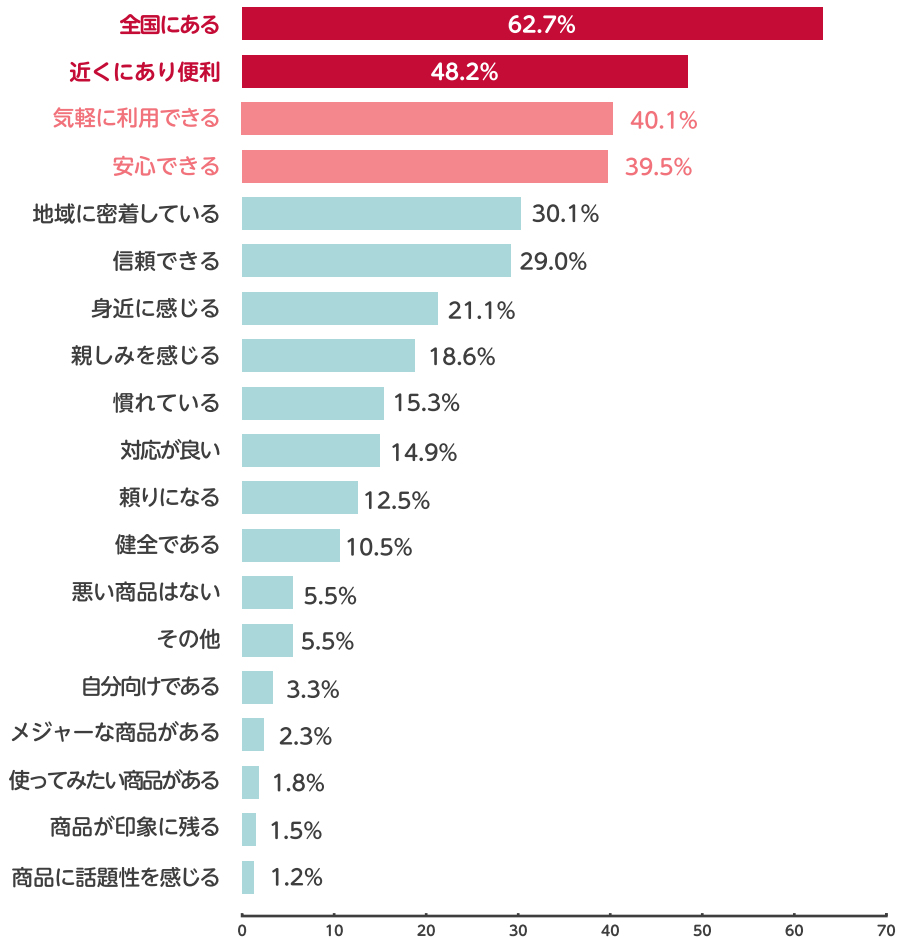


利用者は、郵便局や郵便局で取り扱う商品に対して
「全国にある」「近くにあり便利」「気軽に利用できる」
「安心できる」といった、ポジティブなイメージを持っています。

郵便局や郵便局が 取り扱う商品の イメージ

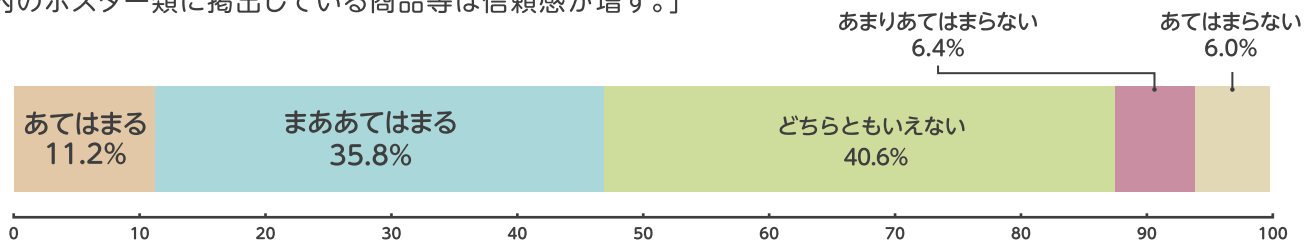
(複数回答)

「全国にある」が62.7%と
もっとも高く、次いで
「近くにあり便利」が48.2%
「気軽に利用できる」が40.1%
「安心できる」が39.5%。

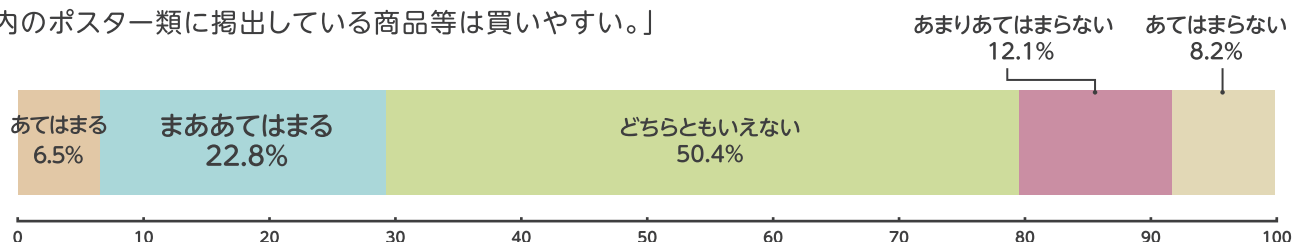


信頼感・買いやすさ

「局内のポスター類に掲出している商品等は信頼感が増す。」



「局内のポスター類に掲出している商品等は買いやすい。」

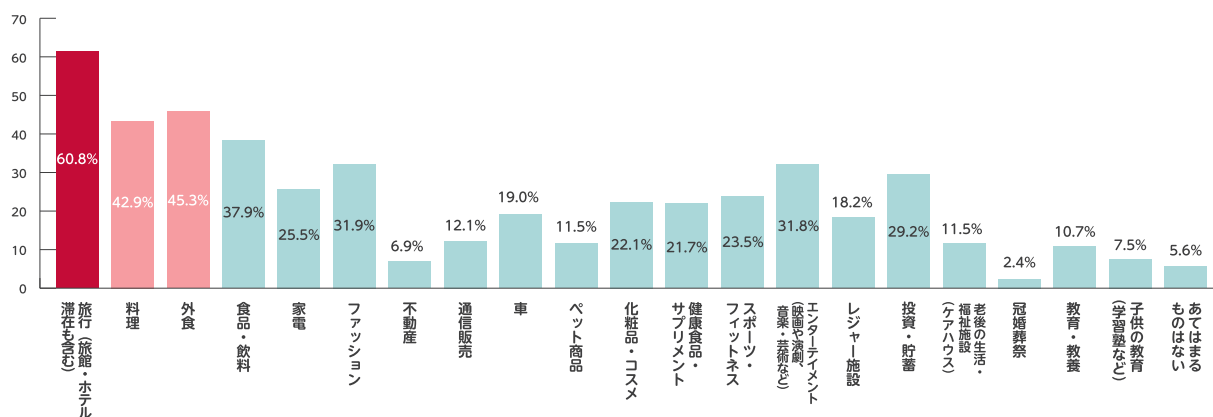


利用者の約61%が「旅行(旅館・ホテル滞在も含む)」に興味・関心を持っています。

また、利用者は、健康意識が「非常に高い」「高い」が約67%を占めており、特に「食生活に気をつけている」「定期的に運動している」といった方が多く見られます。

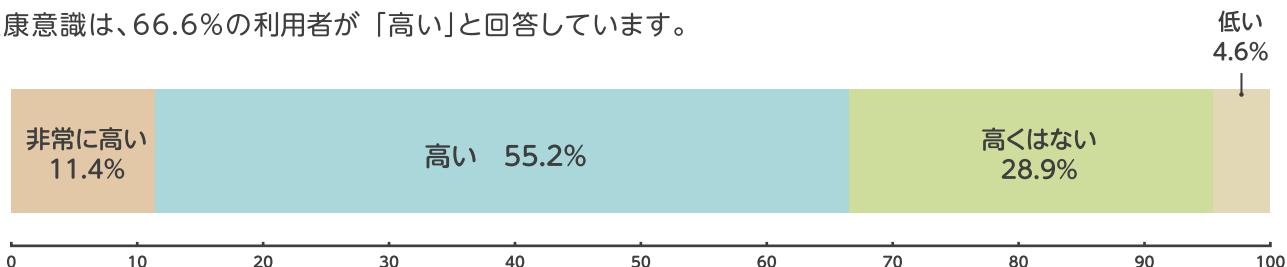
興味・関心を持っているもの (複数回答)

「旅行(旅館・ホテル滞在も含む)」に60.8%の利用者が興味・関心を持っています。



利用者の健康意識

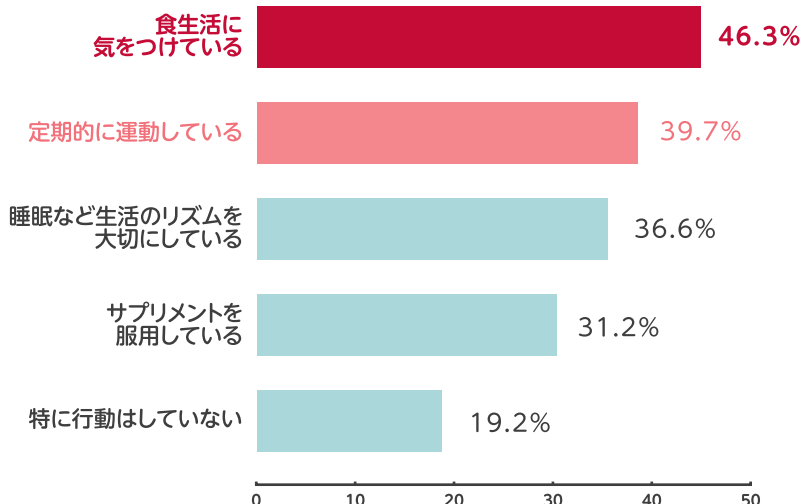
健康意識は、66.6%の利用者が「高い」と回答しています。



利用者の健康に対する行動

(複数回答)

健康に対する行動として、「食生活に気をつけている」が46.3%、次いで「定期的に運動している」が39.7%。



利用者の約60%が通信販売を普段から利用しています。

「ファッション(服、靴、バッグ、時計など)」や「日用・生活雑貨」などを購入しています。

通信販売利用の有無

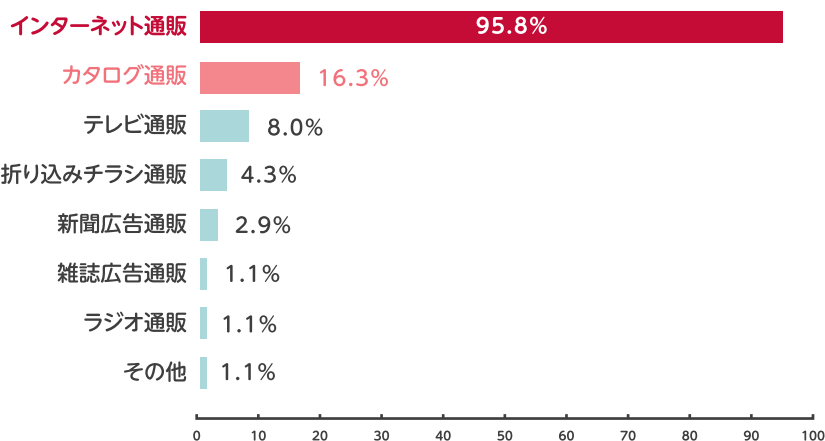
60.1%の方が通信販売を利用。



利用する通信販売の種類

(複数回答)

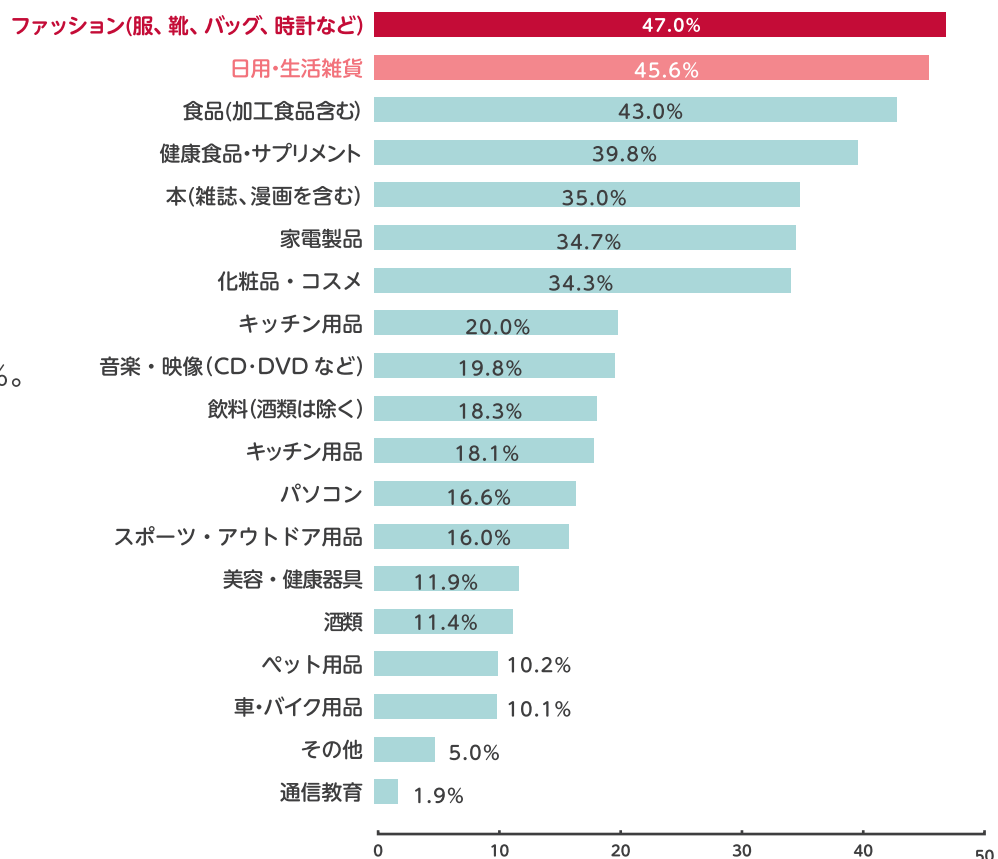
利用媒体は「インターネット通販」が95.8%と最も高く、次いで「カタログ通販」が16.3%。



通信販売の利用ジャンル

(複数回答)

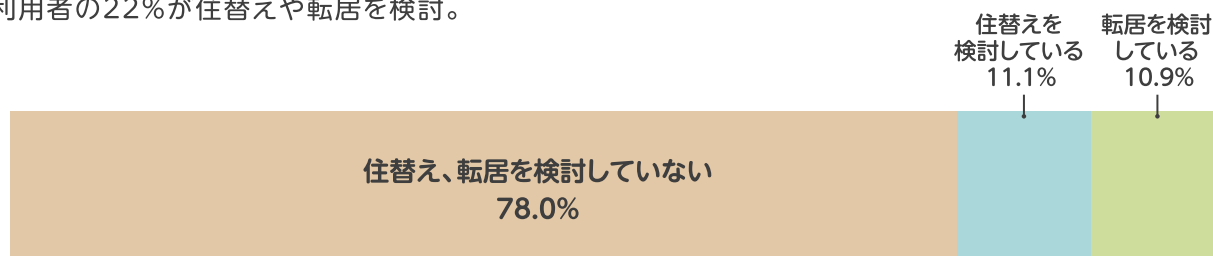
通信販売を利用する利用者が購入する品目では「ファッション(服、靴、バッグ、時計など)」が47.0%と最も高く、次いで「日用・生活雑貨」が45.6%。



利用者の約22%が住替えや転居を検討しており、
約21%が車の購入・買い換えを検討しています。

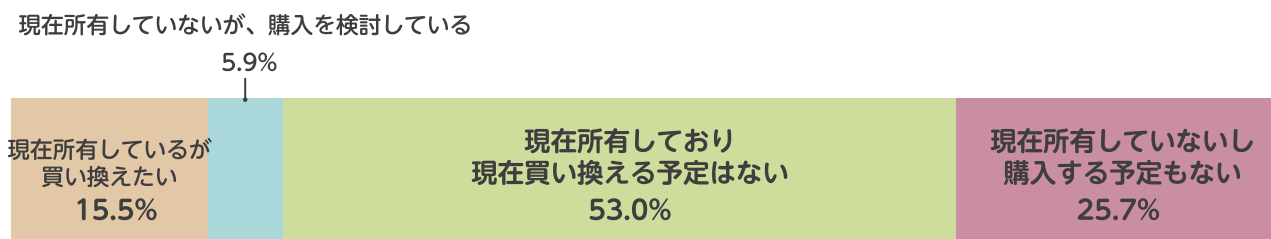
利用者の住替え・転居の検討有無

利用者の22%が住替えや転居を検討。



利用者の車の所有状況

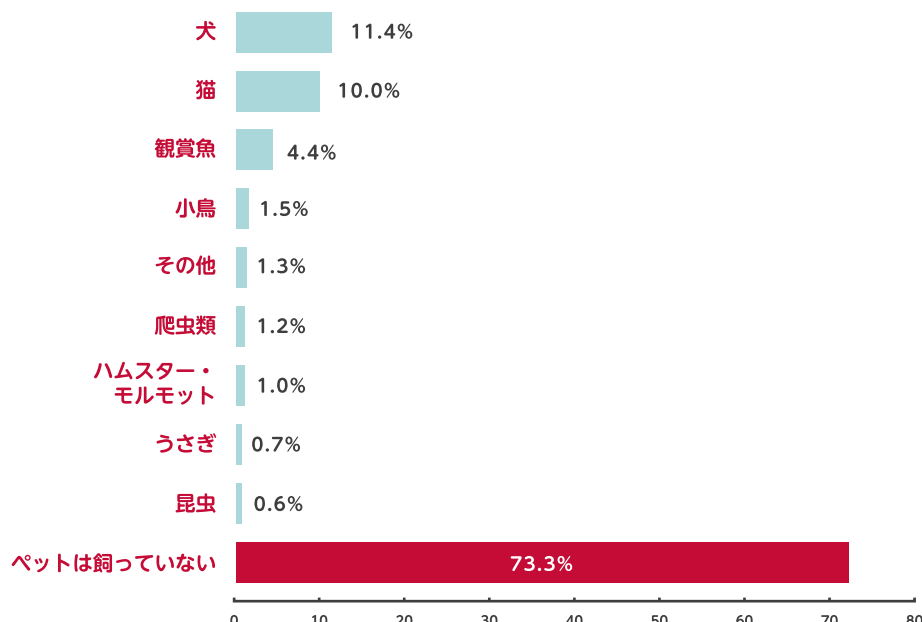
利用者の21.4%が購入または買い換えを検討。



利用者が飼っているペットの種類

(複数回答)

「ペットは飼っていない」が73.3%。

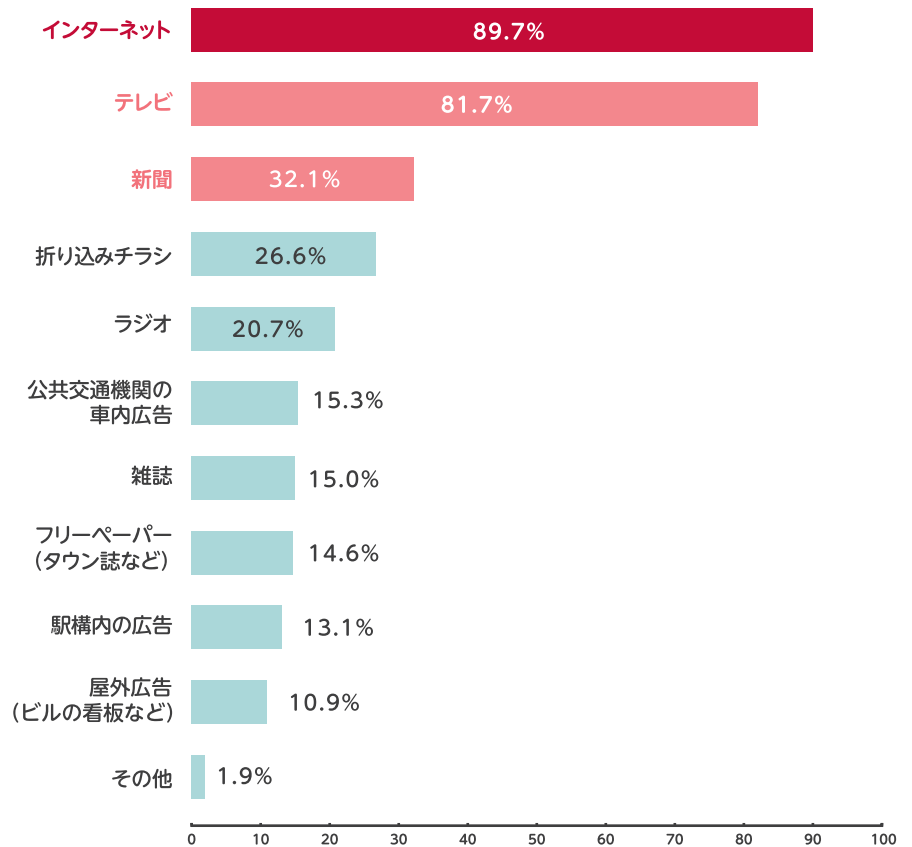


利用者は、普段の生活の中で「インターネット広告」「テレビ広告」「新聞広告」によく接しています。

利用者が普段接触しているメディア

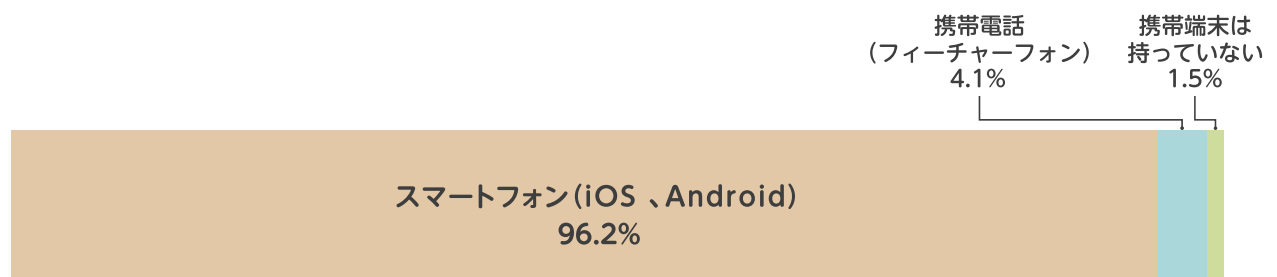
(複数回答)

「インターネット」が89.7%と最も高く、次いで「テレビ」が81.7%、「新聞」が32.1%。



利用者が所有している携帯端末 (複数回答)

スマートフォン(iOS、Android)を所有している人が96.2%。



郵便局広告に関するお問い合わせ



ビーコ こうこく
0570-015-559

通話料
有料



JPコミュニケーションズ株式会社ホームページ

<https://www.jp-comm.jp/>



© JAPAN POST COMMUNICATIONS Co., Ltd.