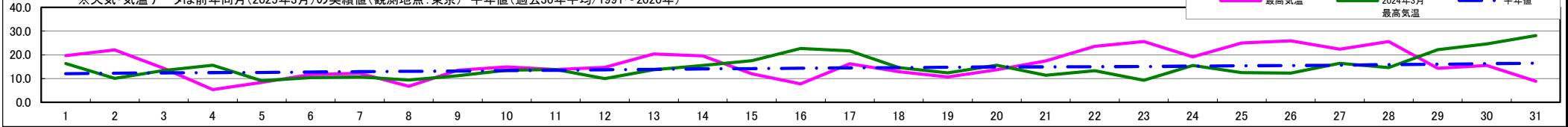


2026年3月 販促アイディアカレンダー

※天気・気温データは前年同月(2025年3月)の実績値(観測地点:東京) 年平均(過去30年平均/1991~2020年)



生活行動	初旬	中旬	下旬
	<ul style="list-style-type: none"> ●ひな祭り(桃の節句)の日に、ちらし寿司を作る ●倦怠感から抜け出せるよう栄養補給メニューを提案する ●引っ越し・転勤・入学・就職など新生活への緊張を和らげる食を提案する ●入学試験の合格発表を行う ●3月11日の東日本大震災・鎮魂の日に向かって、生活と暮らしを見直す 	<ul style="list-style-type: none"> ●ホワイトデーに男性が女性にチョコレートやスイーツのお返しをする ●花粉症を和らげるメニューを食べる ●春野菜をたくさん摂取する ●飛散する花粉をはね返すグッズを開発する 	<ul style="list-style-type: none"> ●子供が春休みに入り、お昼メニューも栄養バランス良く作る ●親子でハイキングに出かける ●冬物の洋服をクリーニングに出す ●新生活に向け、徹底的に部屋の掃除をする ●入園式・入学式に向け、フォーマルウエア、体操着、靴、上履きなどを購入する
セールスタイル	食	<ul style="list-style-type: none"> ◆ひなまつりお祝いシーンにハレの日パーティーごはん◆家族で囲む春のお祝いPARTY ◆春を味わう Homemade Dish ◆Spring Party ! ◆春を楽しむイタリアンフェア 	<ul style="list-style-type: none"> ◆美味を囲む集いのおもてなし春のお彼岸 ◆家族と過ごすひととき春彼岸 ◆行楽グルメ！お弁当を持っておでかけしよう◆焼肉シーズン到来 春の焼肉・BBQ祭り
	衣	<ul style="list-style-type: none"> ◆春の暮らし応援！宣言 !! ◆春の始まりは旬のディティールで魅せる服を投入 ◆春の新作ブランニューディ ◆春のトレンドアイテムスペシャル ◆春一番のお得大集合 	<ul style="list-style-type: none"> ◆春服で気分一新！注目作＆お買得が満載！ ◆ボトムからはじめる春スタイル！ ◆自分らしく、はじめる春。 ◆Spring Trend Style ◆ベビ－春らしい色柄がいっぱい！
	住	<ul style="list-style-type: none"> ◆キャッサーな柄のインテリア雑貨で新生活に彩りを ◆わが家の防犯対策 ◆地震に備えましょう ◆春の大農業祭 ◆春のサイクルフェア ◆春の資料館 	<ul style="list-style-type: none"> ◆おトクな品ではじめる春の快適生活！ ◆新しいスタートをもっと便利に！快適に！ ◆楽しく自由に！春のお出かけ＆アウトドア ◆春の息吹、あなたの庭にも春の園芸
旬の食材	アマドコロ あさつき 明日葉 アスピラガス ウコギ ウルイ(ハウス物) グリーンピース コウサイタイ サラダからし菜 山東菜 島らっきょう セリ セロリ 筍 ツクシ つぼみな 菜の花 ニラ 花わさび 春キャベツ ホワイトアスパラガス ミョウガタケ 山うど ヨモギ	アオリイカ アサリ カサゴ カマス キダイ キビナゴ サザエ さより サワラ シマイサキ 白魚(シラウオ) 素魚(シロウオ) ソイニシン ノロゲンゲ ブリ 真鯛(マダイ) マトウダイ メバル ヨロイタチオウ ワカサギ	<p>甘夏みかん アンコール イエローピタヤ いちご 伊予柑 カニステル キウイ 清美オレンジ 国産レモン せとか ダブルマーコット デコポン ニューサマーオレンジ</p> <p>はるか はるみ ひめのつき フィリピンマンゴー ブラッドオレンジ マーコット りんご</p>

1世帯当たり消費支出額(2024年関東地方)※データ:家計調査年報(二人以上世帯)

3月に消費支出額がピークになる品目の中で、特に3月の消費額比重の高い品目をグラフ化(2024年家計調査年報・関東地方・二人以上世帯) ※そのほかの1位品目はグラフの下に列記

